



UPPSALA
UNIVERSITET

**Företagsekonomiska institutionens
sommarsymposium**

***Summer Symposium at the Department
of Business Studies***

2022

Preliminärt program / preliminary programme

**3 juni 2022
Campus Gotland
Visby**

Presentationer Kandidatprogrammet i företagsekonomi

kl 9.00-12:15 Parallella spår

Spår A, sal E22		Spår B, sal E31	
<i>Moderatorer: Anna-Carin Nordvall & Martin Abrahamson</i>		<i>Moderatorer: Birgit Pauksztat & James Sallis</i>	
9:00	Välkommen	Välkommen	
9:10-9:45	"Safe havens" på den svenska aktiemarknaden / Patricia Johansson & Jonathan Wessman	Utdelningsförändring och egenskaper hos bolagens VD och styrelse / Hugo Eskedahl & Erik Thålin	
	Den "magiska formeln" på den svenska aktiemarknaden / Ibrahim Abdullah & Sari Hamicheh	Mångfald på arbetsplatsen och ett osynligt tak för människor med utländsk härkomst / A. Can Uludag & Johan Samuel	
	Handel med olja och valuta: En studie om möjligheten att skapa handelsstrategier baserat på tekniska indikatorer / Tom Sehlan	Utvecklingen av spelbolags marknadsförning av CSR på Twitter / Kasper Thorslund & Leonard Broström	
10:00-10:35	Vilka faktorer påverkar underprissättning på första handelsdagen på svenska aktiemarknaden? / Ninib Brahim & Melar Hana	Hur har digitalisering påverkat redovisningskonsultens arbete under coronapandemin / Sina Bahrami & Patrik Chammas	
	Influencers kurspåverkan på en social handelsplattform / Fredrik Eriksson Olebratt & Oskar Isaksson	Ledarskapsförändring inom detaljhandeln / Ahmed Mohammed	
	Investeringsbeslut: Hur påverkas investerare av aktiediskussioner på Twitter? / Filip Grapne & Nils Kullberg Michels	"Jag klarar mig utan min chef": En kvalitativ studie om självledarskap / Mohamed Al-Soboh & Kocob Yitbarek Ghirmay	
10:50-11:25	Marknadsförings (o)förmåga att bidra till konsumtion av grönt mode / Emma Jönsson & Katarina Tronêt	Valet av ett köp / Ebru Erdal	
	"Gröna gapet": En kvalitativ studie om två generationers attityder och konsumtionsbeteende gentemot miljömärkningar i livsmedelsbutiker / Elelta Tella & Frida Lindman	Konsumenters attityder till mobila betalningar / Hussein Jawad & Chia-Chun Lu	
	Vad händer vid avslöjad "greenwashing"? En studie ur ett konsumentperspektiv / Sofia Silfver & Anna Jönander	Konsumenters användning av mobila betalningar / Leo Villberg & Jian Zhang	
11.40-12:15	Svenska storbankers roll i omställningsarbetet i syfte att stödja svenska företag att uppnå förbättrad hållbarhet i linje med Parisavtalet / Max Bjursell	Lokal affärsutveckling: En kvalitativ studie kring små företags drivkrafter i digital transformation / Malin Björkqvist & Johanna Nirondoke	
	Ekonomisk hållbarhet i integrerade rapporter / Ida Karlsson & Frida Strömgren	Småföretags överlevnad i Visby innerstad: En kvalitativ studie om småföretag inom detaljhandeln / Ella Frimodigs & Elina Cedergren	
	Effekterna av ESG på kapitalkostnaden / Victoria Dunbäck & Anna Asgeirsdottir		

kl 12:20-12:30 Gemensam avslutning

Sal E22

Presentations MA programme in Sustainable Management

Room: B25/B27

9:00 **Welcome** / Fredrik Sjöstrand (director, MA programme) & Matilda Dahl (course leader, MA programme)

9:15-10:00 **What have organisations experienced when using the Framework for Strategic Sustainable Development (FSSD)?** / Carlos Ortiz de Zevallos Eguiluz & Matilda Dreijer

Navigating towards a circular economy in the fashion industry: The story of a collaborative ecosystem / Marianna Siljander & Delphine Froment

May the forces be with you: How can companies be effectively transitioned to achieve net zero greenhouse gas emissions? / Kamuran Kivanc Kaftanoglu & Jonatan Green Brzezinski

Concrete influence? The Act of Climate Declaration and its influence on the construction industry to operate more sustainable / Anna Olsson & Sammy Hildebrandsson

10:15-11:00 **No stakeholder is an island: An exploratory study of stakeholder engagement for sustainability** / Mikael Furu & Rickard von Schenck

Regional development strategy on Gotland Island: Investigation of participating organizations through the lens of collaborative governance / Magdalena Dolba & Hanna Lisa Marteinsdottir

Can the power in people be greater than the people in power? / Lovisa Leijon Schöld & Roelf van Till

Sustainable development and environmental justice: How can the Sami people and mining industry coexist? / Hanna Kirchner & Esteban Birrell

11:15-12:00 **IN SEARCH OF POWER: The Vindelälven-Juhttáhokka Biosphere Reserve in Sweden under the microscope of Foucauldian discourse analysis** / Chara Fotopoulou & Viktoria Kamenova Georgieva

Translating sustainability in the Swedish forest industry: The case of bioeconomic clusters / Asra Bakar & Nina Kaiser

Well-being in the future of replaced work: A discourse analysis on OECD's implications for AI-related policies / Chuyuan Liu & Marko Šurina

Reimagine corporate sustainability / Anna Uleander & Carina Eriksson

Lunch

13:00-13:45 **Soil-less agriculture: Empowering smallholder farmers to achieve food sovereignty** / Abhijith Nag Balasubramanya & Fathimath Zainy Shaafiu

Through the lens of a timebank: Gotlandic perceptions about community life / Vivian Davis & Anne-Katrin Otto

Know your roots: An exploratory study of ancestry and geneological identity as factors influencing sustainable tourists' behaviour / Orsolya Tóth & Tamara Tasi

Honouring the sacred through transformative experiences: An explorative journey / Otilia Söderström & Pim ter Laan

14:00-15:00 **Swipe up for sustainability: Credibility of green advertising on social media** / Anna Zaworska & Annabelle Kendzierski

A study on the influencing factors of consumers' willingness to purchase carbon label products / Zhaoyin Chen & Huihsuan Wang

Planned obsolescence: A deal-breaker for smartphone consumers or not?/ Måns Nilsson & Javier Lobo Pérez

The bloody stigma is still here, period. / Olha Boiko & Lien Carrez

Household product refills as a solution to single use packaging: The retailers' perspective
/ Alexandra Rumbolt & Connor J. Bartek

Wrapping up & Alumni Association

Presentationer Kandidatprogrammet i företagsekonomi

Sammanfattningar

Presentationer kl 9:10-9:45

<p>”Safe havens” på den svenska aktiemarknaden / Patricia Johansson & Jonathan Wessman</p> <p>Denna kvantitativa studie undersöker om det finns tillgångar som kan klassificeras som en ”safe haven” på den svenska aktiemarknaden. Detta genom att undersöka fem olika tillgångar under tre olika perioder av kris på aktiemarknaden.</p> <p>Den ”magiska formeln” på den svenska aktiemarknaden / Ibrahim Abdullah & Sari Hamicheh</p> <p>Vi undersöker investeringsstrategin "the magic formula" på den svenska aktiemarknaden där vi jämför den med OMXS30 för att se ifall man kan få bättre avkastning än index på OMXS30.</p> <p>Handel med olja och valuta: En studie om möjligheten att skapa handelsstrategier baserat på tekniska indikatorer / Tom Sehlan</p> <p>Studien analyserar handel med växelvaluta och olja med de valda tekniska indikatorerna SMA och EMA för att undersöka investeringsstrategier och möjligheter till riskhantering.</p>	<p>Utdelningsförändring och egenskaper hos bolagens VD och styrelse / Hugo Eskedahl & Erik Thålin</p> <p>Studien undersöker hur olika egenskaper hos bolagens styrelse och VD påverkar svenska börsnoterade bolag i att öka eller minska sina aktieutdelningar under åren 2009–2021. Egenskaperna avser andel kvinnor, styrelsens storlek samt individernas aktieinnehav.</p> <p>Mångfald på arbetsplatsen och ett osynligt tak för människor med utländsk härkomst / A. Can Uludag & Johan Samuel</p> <p>Denna intervjustudie handlar om huruvida individer som arbetar inom finansbranschen upplever om det finns ett osynligt glastak och vilka faktorer detta kan bero på enligt respondenterna.</p> <p>Utvecklingen av spelbolags marknadsföring av CSR på Twitter / Kasper Thorslund & Leonard Broström</p> <p>Studien undersökte hur spelbolags marknadsföring av CSR på Twitter har utvecklats efter implementeringen av spellagen (2018:1138). För att undersöka lagens effekt har inlägg från spelbolags Twitterkonton mellan åren 2017-2018 och 2020-2021 analyserats och jämförts med hjälp av en kvantitativ innehållsanalys.</p>
---	---

Presentationer kl 10:00-10:35

<p>Vilka faktorer påverkar underprissättning på första handelsdagen på svenska aktiemarknaden? / Ninib Brahim & Melar Hana</p> <p>Studien handlar om att vilka faktorer som påverkar IPO börsintroduktioner på svenska aktiemarknaden samt identifiera branscherna som har högst underprissättning. I studien kommer vi att undersöka Nasdaq Stockholm, First North och Spotlight mellan 2015-2021.</p> <p>Influencers kurspåverkan på en social handelsplattform / Fredrik Eriksson Olebratt & Oskar Isaksson</p>	<p>Hur har digitalisering påverkat redovisningskonsultens arbete under coronapandemin / Sina Bahrami & Patrik Chammas</p> <p>Detta är en kvalitativ studie vars syfte är att undersöka hur digitalisering har påverkat redovisningskonsultens arbete under covid-19 pandemin. Studien baserar sig på intervjuer med tolv redovisningskonsulter i Stockholm.</p> <p>Ledarskapsförändring inom detaljhandeln / Ahmed Mohammed</p> <p>Denna intervjustudie undersöker vilken sorts ledarskap butikschefer använder för att bemöta behovet hos medarbetarna under den nya situationen skapat av</p>
--	---

<p>Studien undersöker huruvida det finns signifikanta tecken på att influencers på Shareville påverkar aktiepriser och handelsvolym på den svenska aktiemarknaden. Vidare ämnar studien att undersöka om aktiekurser kan påverkas olika beroende på vilken marknadsplats bolagen är listade på.</p> <p>Investeringsbeslut: Hur påverkas investerare av aktiediskussioner på Twitter? / Filip Grapne & Nils Kullberg Michels</p> <p>Syftet med studien är att undersöka hur individer på sociala medieplattformen Twitter påverkas i sina investeringsbeslut sett utifrån olika perspektiv. Vi analyserar hur investerare med olika erfarenhet agerar på lättillgänglig information och hur det kan påverka investeringsbeslut.</p>	<p>pandemin. Studien baserar sig på teorin om situationsanpassat ledarskap.</p> <p>”Jag klarar mig utan min chef”: En kvalitativ studie om självledarskap / Mohamed Al-Soboh & Kocob Yitbarek Ghirmay</p> <p>Utvecklingen som präglat samhället har lett till att verksamheter anpassar sina strategier för att hantera de förändrade arbetsvillkoren. Uppsatsen presenterar anställdas självledarskap, med fokus på självledarskapsstrategier samt chefsens roll i den anställdas vardagliga arbete.</p>
---	--

Presentationer kl 10:50-11:25

<p>Marknadsförings (o)förmåga att bidra till konsumtion av grönt mode / Emma Jönsson & Katarina Tronêt</p> <p>Studien syftar till att undersöka hur svenska modeföretags gröna marknadsföring på sociala medier påverkar det gröna gapet mellan unga konsumenters attityder till grönt mode och deras faktiska köpintentioner.</p> <p>”Gröna gapet”: En kvalitativ studie om två generationers attityder och konsumtionsbeteende gentemot miljömärkningar i livsmedelsbutiker / Elelta Tella & Frida Lindman</p> <p>Studiens syfte är att undersöka konsumenters attityder och beteende till miljömärkningar. Vi vill identifiera eventuella skillnader och likheter mellan Generation X (1965-1980) och Generation Z (1995-2012) i deras attityder, köpintentioner och agerande i köpbeslutet. Samtidigt vill vi undersöka om det finns ett attityd-beteende-gap.</p> <p>Vad händer vid avslöjad ”greenwashing”? En studie ur ett konsumentperspektiv / Sofia Silfver & Anna Jönander</p> <p>Studiens syfte är att undersöka hur konsumenter uppfattar hållbar marknadsföring, före och efter avslöjad ”greenwashing”. Vidare undersöker studien vad konsumenterna är medvetna om samt hur attityderna gentemot hållbar marknadsföring förändras vid avslöjad ”greenwashing”.</p>	<p>Valet av ett köp / Ebru Erdal</p> <p>Studien handlar om hur attityd och förtroende påverkar konsumenternas köpbeteende i samband med influencer marketing. Därmed kommer studien lyfta fram om WoM har en större påverkan på konsumenternas köpbeteende i jämförelse med influencer marketing.</p> <p>Konsumenters attityder till mobila betalningar / Hussein Jawad & Chia-Chun Lu</p> <p>Antalet av mobila enheter som används överstiger alla andra tekniska enheter som finns. Vår enkätstudie handlar om mobila betalningar, och undersöker vilka attityder svenska konsumenterna har till mobila betalningar.</p> <p>Konsumenters användning av mobila betalningar / Leo Villberg & Jian Zhang</p> <p>Studien handlar om konsumenters användning av mobila betalningar där vi jämför Sverige och Kina. Studien fokuserar på Gen Z och baserar sig på teori om ”diffusion of innovations”.</p>
--	---

Presentationer kl 11.40-12:15

Svenska storbankers roll i omställningsarbetet i syfte att stödja svenska företag att uppnå förbättrad hållbarhet i linje med Parisavtalet / Max Bjursell

Studien undersöker vilken roll de fyra största bankerna i Sverige (SEB, Handelsbanken, Nordea och Swedbank) har i syfte att stödja svenska företag i deras hållbarhetsarbete mot att nå Parisavtalet och se hur bankerna kan öka incitamenten för företagen att bli mer hållbara.

Ekonomisk hållbarhet i integrerade rapporter / Ida Karlsson & Frida Strömberg

Grunden till studien är att det endast finns krav att upplysa om den ekologiska och sociala hållbarheten i svenska hållbarhetsrapporter. Vid hållbar utveckling ska hänsyn tas till de tre hållbarhetsdimensionerna, ekologisk, social och ekonomisk. Vi undersöker om den ekonomiska hållbarheten inkluderas i formatet integrerade rapporter.

Effekterna av ESG på kapitalkostnaden /

Victoria Dunbäck & Anna Asgeirsdottir

Studien undersöker samband mellan ESG-betyg och företags kapitalkostnad på den svenska marknaden. Ett ESG-betyg reflekterar hur väl ett företag arbetar med risker kopplat till miljö, socialt ansvar och bolagsstyrning. Studien undersöker därmed ifall hållbarhetsarbete både kan vara etiskt och finansiellt motiverat.

Lokal affärsutveckling: En kvalitativ studie kring små företags drivkrafter i digital transformation / Malin Björkqvist & Johanna Nirondoke

En studie kring små gotländska företags införande av e-handeln. Studien undersöker de bakomliggande drivkrafterna till att företag med en fysisk butik inför en e-handel samt hur detta påverkar företagets affärsmodell.

Småföretags överlevnad i Visby innerstad: En kvalitativ studie om småföretag inom detaljhandeln / Ella Frimodigs & Elina Cedergren

Studien handlar om hur småföretag överlever i Visby innerstad, vilket har studerats utifrån ”resource-based view” perspektivet. Studien fokuserar på företag inom detaljhandeln som har en butik öppen i minst 9 månader om året.

Presentations MA programme in Sustainable Management

Abstracts

9:15-10:00: Presentations

What have organisations experienced when using the Framework for Strategic Sustainable Development (FSSD)? / Carlos Ortiz de Zevallos Eguiluz & Matilda Dreijer

The FSSD is a framework that aims to help organisations become more sustainable. Since 1989 the FSSD has been developed into what is now used by several businesses and municipalities. In this study we have contacted some of these organisations and learnt about their experience.

Navigating towards a circular economy in the fashion industry: The story of a collaborative ecosystem / Marianna Siljander & Delphine Froment

The fashion industry is ranked as the fourth most environmentally harmful industry in the world. It is therefore time for it to jump whole-heartedly into a circular economy and redefine textile waste. This will require innovation and leveraging the power of collaborative ecosystems.

May the forces be with you: How can companies be effectively transitioned to achieve net zero greenhouse gas emissions? / Kamuran Kivanc Kaftanoglu & Jonatan Green Brzezinski

We are researching pressures, drivers, enablers, demands, and barriers that exert influence on the direction organisations are going. In the context of this research, some of these forces might be contributing to, while others will be opposing a transition to a net-zero.

Concrete influence? The Act of Climate Declaration and its influence on the construction industry to operate more sustainable / Anna Olsson & Sammy Hildebrandsson

A qualitative study examining branch participants' perceptions concerning the newly implemented regulation namely The Act of Climate Declaration. The purpose with this study is to understand how the regulation has been perceived, hence how the law as a regulatory tool can influence an industry so destructive.

10:15-11:00: Presentations

No stakeholder is an island: An exploratory study of stakeholder engagement for sustainability / Mikael Furu & Rickard von Schenck

This thesis explores the role of stakeholder engagement in corporate sustainability. The study is based on qualitative interviews with sustainability professionals in Nordic companies, and addresses areas such as important stakeholder groups, levels of stakeholder engagement, and success factors and challenges for stakeholder engagement.

Regional development strategy on Gotland Island: Investigation of participating organizations through the lens of collaborative governance / Magdalena Dolba & Hanna Lisa Marteinsdottir

The study focuses on the social sustainability part of the Regional Development Strategy 'Our Gotland 2040'. We aim to understand the opportunities and challenges facing different actors during the implementation process. The study will involve interviews with governmental and non-governmental organizations of various sizes that participate in the strategy.

Can the power in people be greater than the people in power? / Lovisa Leijon Schöld & Roelf van Till

The purpose of this study is to explore the discrepancies in the promises that the politicians of Cape Town make for combating spatial injustice and how the social movements working for spatial justice are describing their experiences.

Sustainable development and environmental justice: How can the Sami people and mining industry coexist? / Hanna Kirchner & Esteban Birrell

This ethnographically inspired study analyses the case of H2 Green Steel, a carbon neutral iron processing company located in Boden, northern Sweden, and explores how their operation will affect the Sami People.

11:15-12:00: Presentations

IN SEARCH OF POWER: The Vindelälven-Juhttáahkka Biosphere Reserve in Sweden under the microscope of Foucauldian discourse analysis / Chara Fotopoulou & Viktoria Kamenova Georgieva

Following Foucault's steps, in this study, we critically approach the reality we find in the Vindelälven-Juhttáahkka Biosphere Reserve. By deploying a Foucauldian discourse analysis, we attempt to shed light on the truth discourse that permeates life in this place and the purposes that it serves.

Translating sustainability in the Swedish forest industry: The case of bioeconomic clusters / Asra Bakar & Nina Kaiser

We have explored two cluster networks working for the forest-based bioeconomy. Unravelling their narratives has helped us understand how sustainability is reasoned and enacted in one of the most important and debated Swedish industries.

Well-being in the future of replaced work: A discourse analysis on OECD's implications for AI-related policies / Chuyuan Liu & Marko Šurina

Drawing on the idea of technological unemployment as a disrupting trend for the labour markets, this study explores the OECD's policy proposals by taking a perspective on well-being described in Amartya Sen's and Martha Nussbaum's capability approach.

Reimagine corporate sustainability / Anna Uleander & Carina Eriksson

Our qualitative study explores theories regarding sustainability, ranging from very weak to very strong. We merge academic theories with corporate perspectives, with the goal to contribute to a richer understanding of what corporate sustainability can be in practice.

13:00-13:45: Presentations

Soil-less agriculture: Empowering smallholder farmers to achieve food sovereignty / Abhijith Nag Balasubramanya & Fathimath Zainy Shaafiu

This study explores how soil-less agriculture through hydroponics, aeroponics, and aquaponics can empower smallholder farmers to achieve food sovereignty by analyzing examples from around the world.

Through the lens of a timebank: Gotlandic perceptions about community life / Vivian Davis & Anne-Katrin Otto

Using the alternative currency concept of a timebank, this qualitative study aims to evaluate attitudes towards community life on Gotland in three island communities. Expert interviews and focus groups have been used to create a holistic understanding of community life on the island.

Know your roots: An exploratory study of ancestry and geneological identity as factors influencing sustainable tourists' behaviour / Orsolya Tóth & Tamara Tasi

Mapping the genealogical roots and the resulting attachment to a given tourist destination and its impact on tourists' behaviour is the main interest of this thesis. Our research is based on interviews and examines the impact of ethnic identity formation through DNA travels on tourists' behaviour.

Honouring the sacred through transformative experiences: An explorative journey / Otilia Söderström & Pim ter Laan

This auto-ethnographic research journey strives to explore how transformative phenomena are experienced and if a transformative process can embrace a deep leverage point for 'internal' and thus 'external' sustainability. We seek to capture different nuances of transformative experiences and let them shine through us.

14:00-15:00: Presentations

Swipe up for sustainability: Credibility of green advertising on social media / Anna Zaworska & Annabelle Kendzierski

This quasi-experimental study explores the credibility of green advertising on social media, comparing two advertisements from a company versus an influencer. Thus it looks at consumer attitudes in relation to the perceived credibility of these two sources.

A study on the influencing factors of consumers' willingness to purchase carbon label products / Zhaoyin Chen & Huihsuan Wang

Our research is based on consumers in Shanghai, China. The study aims to understand Chinese consumers' perceptions of carbon labeling and low-carbon consumption.

Planned obsolescence: A deal-breaker for smartphone consumers or not? / Måns Nilsson & Javier Lobo Pérez

This qualitative study analyses how planned obsolescence affects sustainable consumer consumption within the smartphone industry in Sweden. Through individual interviews and focus groups it explores and captures the sustainable consumers' perspective and concerns on this sustainable issue related to smartphone consumption.

The bloody stigma is still here, period. / Olha Boiko & Lien Carrez

This qualitative study focuses on the stigma surrounding menstruation. Exploring the ways to make menstrual equity a reality, the aim is to understand the connection between knowledge and education around menstruation, the role of menstrual perceptions, and the choice of period products.

Household product refills as a solution to single use packaging: The retailers' perspective / Alexandra Rumbolt & Connor J. Bartek

This study explores the role of retailers in the system of refillable household goods. We seek to understand the drivers, barriers, attitudes, and practices regarding the implementation of refill products and methods.

Kontakt / Contact

Kandidatprogrammet i företagsekonomi

Angående Sommarsymposiet:

Dr Birgit Paukštat (birgit.paukstat@fek.uu.se)

För frågor om kandidatprogrammet i företagsekonomi:

Dr Anna-Carin Nordvall (anna-carin.nordvall@fek.uu.se)

MA programme in Sustainable Management:

For questions about the Summer Symposium & inquiries about the MA programme

Dr Fredrik Sjöstrand (fredrik.sjostrand@fek.uu.se)

Företagsekonomiska institutionen
Uppsala universitet
Campus Gotland
Cramérgatan 3
62157 Visby
Sverige / Sweden